غازكو
GASCO

الشريك الاستراتيجي
والراعي الرئيسي

mepra مبرة
Leadership
Majlis KSA 2026

ملتقى مبرة القيادي في المملكة العربية السعودية
الرياض، المملكة العربية السعودية - 2026

من الرؤية إلى الأثر: كيف يُسهم التواصل الاستراتيجي في تشكيل مسيرة التحول في المملكة العربية السعودية

التاريخ: ٢ ديسمبر ٢٠٢٦
الوقت: 3:00 - 7:30 مساءً بالتوقيت المحلي
الموقع: الرياض، المملكة العربية السعودية

أحدثت رؤية السعودية ٢٠٣٠ تحولاً غير مسبوق في مختلف القطاعات، وأعادت رسم ملامح الاقتصاد والمجتمع بوتيرة متسارعة. وفي قلب هذا التحول، يبرز التواصل الاستراتيجي بوصفه عاملاً رئيساً في بناء الثقة، وترسيخ السمعة، والتأثير في السلوك، وتحويل الرؤية إلى أثر مستدام.

يناقش المجلس القيادي الثامن لمبرة، الهيئة الرائدة للعلاقات العامة والاتصال في الشرق الأوسط، كيف تطور التواصل من وظيفة مساندة إلى شريك استراتيجي في صناعة القرار وقيادة التحول. ومن خلال دراسات حالة، وأبحاث متخصصة، وحوارات مع نخبة من القادة والخبراء، يستعرض المجلس دور التواصل في دعم المكانة العالمية للمملكة، وتعزيز جاهزية المؤسسات للمستقبل، وتنمية الكفاءات المهنية، والاستفادة من التقنيات الناشئة، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، مع الحفاظ على الثقة والشفافية والقيادة الإنسانية.

كما يسلط المجلس الضوء على تجارب عملية من القطاعين العام والخاص، توضح كيف يسهم التواصل المؤثر في دعم مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠ وتحويلها إلى نتائج ملموسة.

التسجيل والتواصل 3:00 - 4:00 مساءً

4:00 - 4:05 م	الافتتاح والكلمة الترحيبية	
4:05 - 4:15 م	الكلمة الافتتاحية الثقة في التغيير: قيادة التواصل في مشهد إقليمي متغير	الدور المتنامي للتواصل الاستراتيجي في بناء الثقة، ودعم المؤسسات في التعامل مع التحولات الإقليمية، وتعزيز قدرتها على قيادة التغيير وتحقيق أثر مستدام.
4:15 - 4:35 م	تقرير كارما لقياس السمعة - المملكة العربية السعودية النسخة السادسة	يستعرض التقرير أحدث مؤشرات سمعة المملكة، واتجاهات التغطية الإعلامية، وتصورات أصحاب المصلحة، والعوامل التي تسهم في تشكيل الصورة الذهنية للمملكة على المستويين الإقليمي والدولي.
4:35 - 5:15 م	من الرؤية إلى الأثر: التواصل محرك للتحول	تناقش الجلسة كيف يسهم التواصل الاستراتيجي في تحويل الرؤى الوطنية إلى نتائج ملموسة، من خلال بناء الثقة، وتعزيز السمعة، وإشراك أصحاب المصلحة، واستعراض نماذج عملية من قطاعات متنوعة، تشمل السياحة والاستثمار والرعاية الصحية والثقافة والرياضة والترفيه.

استراحة من الساعة 5:15 - 5:45 مساءً

5:45 - 6:25 م	مستقبل التواصل: الذكاء الاصطناعي والثقة والقيادة في عصر التحول المتسارع	تستشرف الجلسة مستقبل مهنة التواصل في ظل التطورات المتسارعة في الذكاء الاصطناعي، ودورها في إعادة تشكيل الممارسات المهنية، وبناء الثقة، وتطوير الكفاءات، وتمكين المؤسسات من القيادة بفاعلية في بيئة متغيرة.
6:25 - 7:10 م	التواصل الداخلي المؤثر: بناء مؤسسات أكثر جاهزية للمستقبل	تتناول الجلسة دور التواصل الداخلي في تعزيز مشاركة الموظفين، وتمكين القيادات، وقيادة التغيير، وترسيخ ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار وترفع جاهزية المؤسسات لمواكبة المستقبل.
7:10 - 7:15 م	عرض زمالة مبرة	استعراض برنامج زمالة مبرة، بوصفه أرفع درجات العضوية المهنية التي يمنحها مجلس إدارة مبرة تقديراً للإسهامات الاستثنائية في قطاع العلاقات العامة والتواصل في الشرق الأوسط.
7:15 - 7:20 م	الكلمة الختامية	استعراض أبرز مخرجات المجلس، والتأكيد على الدور المحوري للتواصل في قيادة التحول وصناعة الأثر.

ختام أعمال المجلس في الساعة 7:30 م

الشريك الذهبي للرؤى والتحليلات: CARMA

الشريك الذهبي: INFLUENTIAL COMMUNICATION الاتصال المؤثر

شريك الضيافة: مداريم MADAREEM HOTEL

الناقل الجوي الرسمي: flynas طيران ناس

الشركاء الداعمون: A2Z MEDIA GROUP، Jummar جمّار